

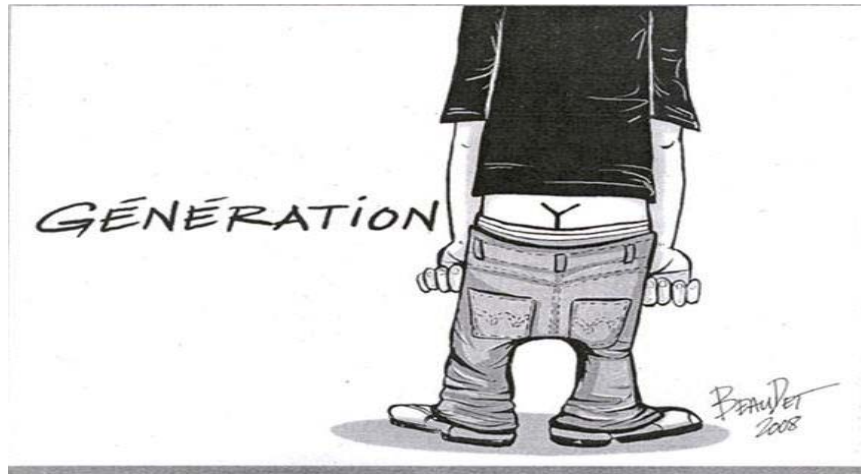
Generation Y

Ledelse af digitale curlingbørn...

v/Peter Haugaard
Ernst & Young



Karakteristika som vi skal forholde os til...



- ▶ Beskyttede ønskebørn
- ▶ Vant til travlhed og opmærksomhed fra børnehaven opefter
- ▶ Køres til alt...
- ▶ Høj selvtillid
- ▶ Krævende – vant til at få, og ikke bange for at spørge efter det
- ▶ Godt uddannede og talentfulde

...lidt flere karakteristika



- ▶ Ambitiøse med klare mål
- ▶ Sociale netværkere, connected 24/7
- ▶ Åbensindede, tolerante, vant til gruppearbejde
- ▶ Generelt med et liberalt mindset
- ▶ Kan leve uden TV, men ikke uden pc
- ▶ Chat, Skype, SMS, ...

Generelt optimistiske om fremtiden,
men krisen har påvirket dem

Hvad er det så, de vil have?

- 'Ønskeliste' er IKKE markant anderledes ift tidligere generationer
- Men Gen Y efterspørger og kræver det direkte

▶ Gen Y ønsker at...

- Arbejde med positive kolleger
- Blive udfordret og lære nyt – hele tiden
- Blive behandlet med respekt
- Arbejde i et godt arbejdsmiljø
- Have fleksibilitet i arbejdets tilrettelæggelse/arbejdstid
- Blive godt betalt
- Have det sjovt med at gå på arbejde

▶ Her går vi oftest galt i byen...

- Overvurderer 'loyalitet' – Gen Y forventer ikke 'job for life'
- 'Oversælger'/'Underleverer'
- 'Ignorerer' deres ideer pga deres mangel på erfaring
- Giver al for lidt feedback
- Tillader negativitet
- Føler os truet af deres tekniske færdigheder
- Glemmer WLB og sociale element

At lede Generation Y'ere...

- ▶ Vær en rollemodel
 - Se ud og handl som en leder
 - Strukturer og planlæg for dem
 - Ersatz lærer/forældre

- ▶ Udfordringer og venskab
 - De ønsker at lære, så skru op for udfordringerne
 - Prøv noget nyt – ‘tag springet’
 - Arbejde sammen med folk, de kan lide
 - Kollega og ven...
 - Skab en ‘social arbejdsplads’

- ▶ Respekt, sjov og fleksibilitet
 - Have det sjovt mens man arbejder
 - Blive respekteret
 - At have det sjovt er IKKE det samme som at være umoden eller barnlig
 - Travl generation
 - Ikke villige til at opgive fritidsaktiviteter

Facebook i arbejdstiden...



Generation Y – sammefattet til én slide

Selvtillid – Teknologi - Netværk

Ønsker/Forventer

- ▶ WLB
- ▶ (karriere) muligheder
- ▶ Udvikling
- ▶ 'Selv-management'
- ▶ Autonomi
- ▶ Individualisering
- ▶ Fleksibilitet
- ▶ Feedback og coaching
- ▶ Gode penge (skal finansiere fritidsinteresserne)
- ▶ Her-og-nu reward
- ▶ Teamwork
- ▶ God og tilgængelig leder

Hader

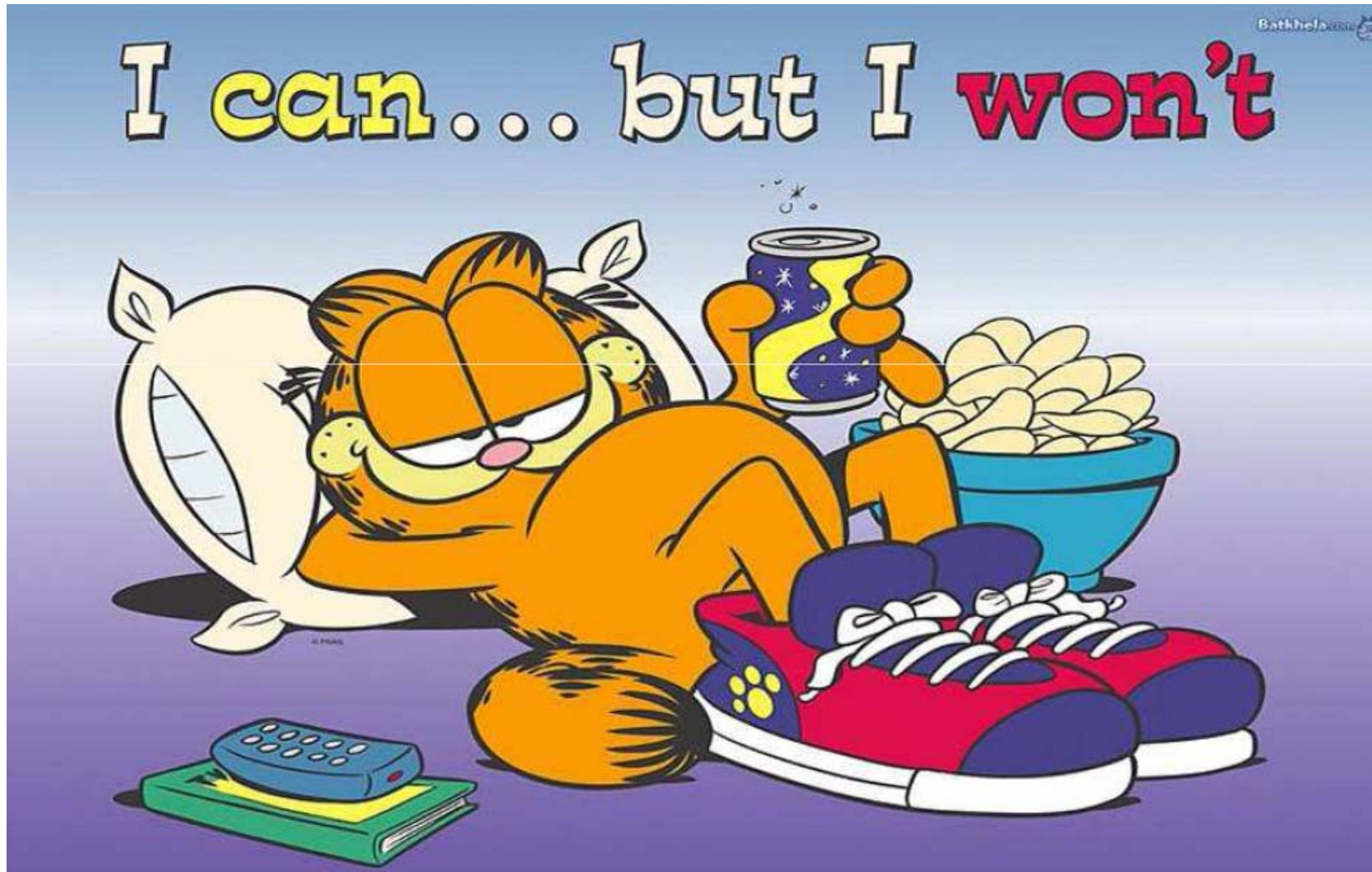
- ▶ Micro management
- ▶ At blive behandlet som en gruppe
- ▶ Grænser/'kan ikke, må ikke,..'
- ▶ "Outdated" teknologi

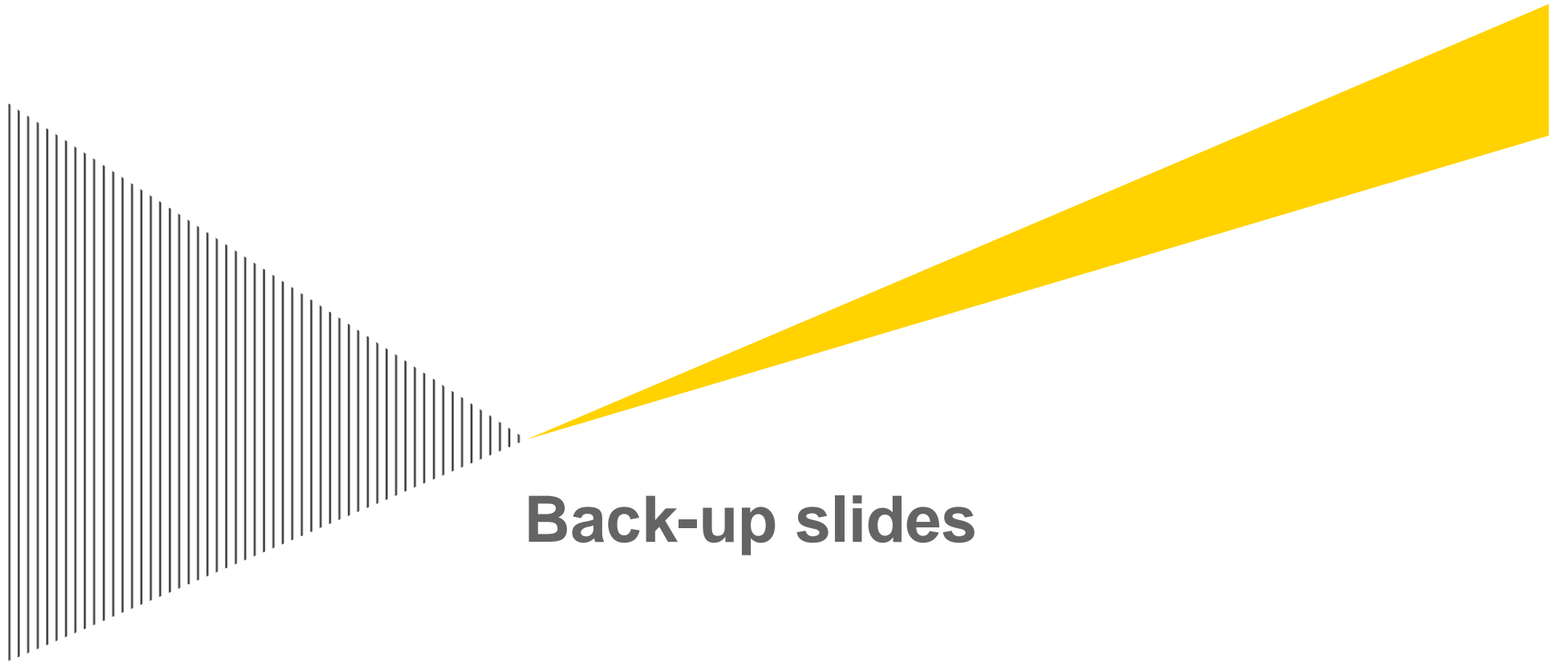
Udfordringer og spørgsmål til diskussion

- ▶ De kræver opmærksomhed, feedback og anerkendelse
 - Kan I levere på det?
- ▶ Normer, standardforløb etc appellerer slet ikke til dem
 - Er I fleksible nok?
- ▶ Sociale medier er en del af deres identitet – accepter det
 - Gør I det?
- ▶ Vil gerne, men ikke nødvendigvis i tiden 08:00-17:00
 - Gi'r I jeres medarbejdere den fornødne fleksibilitet?
- ▶ De vil de hele, og kan det meste, men har det ofte svært med balancen i arbejdslivet
 - Er I rollemodeller eller det modsatte?

Generation Y

- Ledelsesudfordringen... 'Make me want to do it!'





Back-up slides

28.09.2012

How Does Gen Y Want to be Managed?

“Young Professionals’ Perspectives on Work, Career and Gender”

How Does Gen Y Want to be Managed?



How Does Gen Y Want to be Managed?

“Young Professionals’ Perspectives on Work, Career and Gender”

Self-Management

Give them goals and let them run with it...

Give me a remit but then be hands off

High level overview and then leave me to it

Set goals and give vision but leave me the freedom to do it how I want to do it

Have clear deliverables and sporadic checkpoints

Do not give me baby steps but end goal

No micro-management

Do not watch me over the shoulder

Trust me to do things

Coaching

Coaching managers

I look more for a mentor rather than a manager

I want to be coached

I want a coaching manager

I want to be developed

A manager should help me to grow

A manager should develop me

Feedback

Feedback should be...

Constant

Immediate

A lot of it

Constructive

Less important to Gen Y

What Is Less Important For These Young Professionals

Socially Responsible Activities

Working for a green company

Activities that 'create a warm and comfy feeling inside'

- Contradictory to perception of Generation Y
- Young Professionals reported that they enjoyed CSR activities like volunteering
- But those with an interest in social responsibility might have joined different organisations