



# FOSAKO sommermøde

Houens Odde Kursus- og Oplevelsescenter

*Onsdag 7. – torsdag 8. september 2016*

# Why?



# Who?



# GeoFyn

Øvelse: Typisk GIS-opgave

Titel

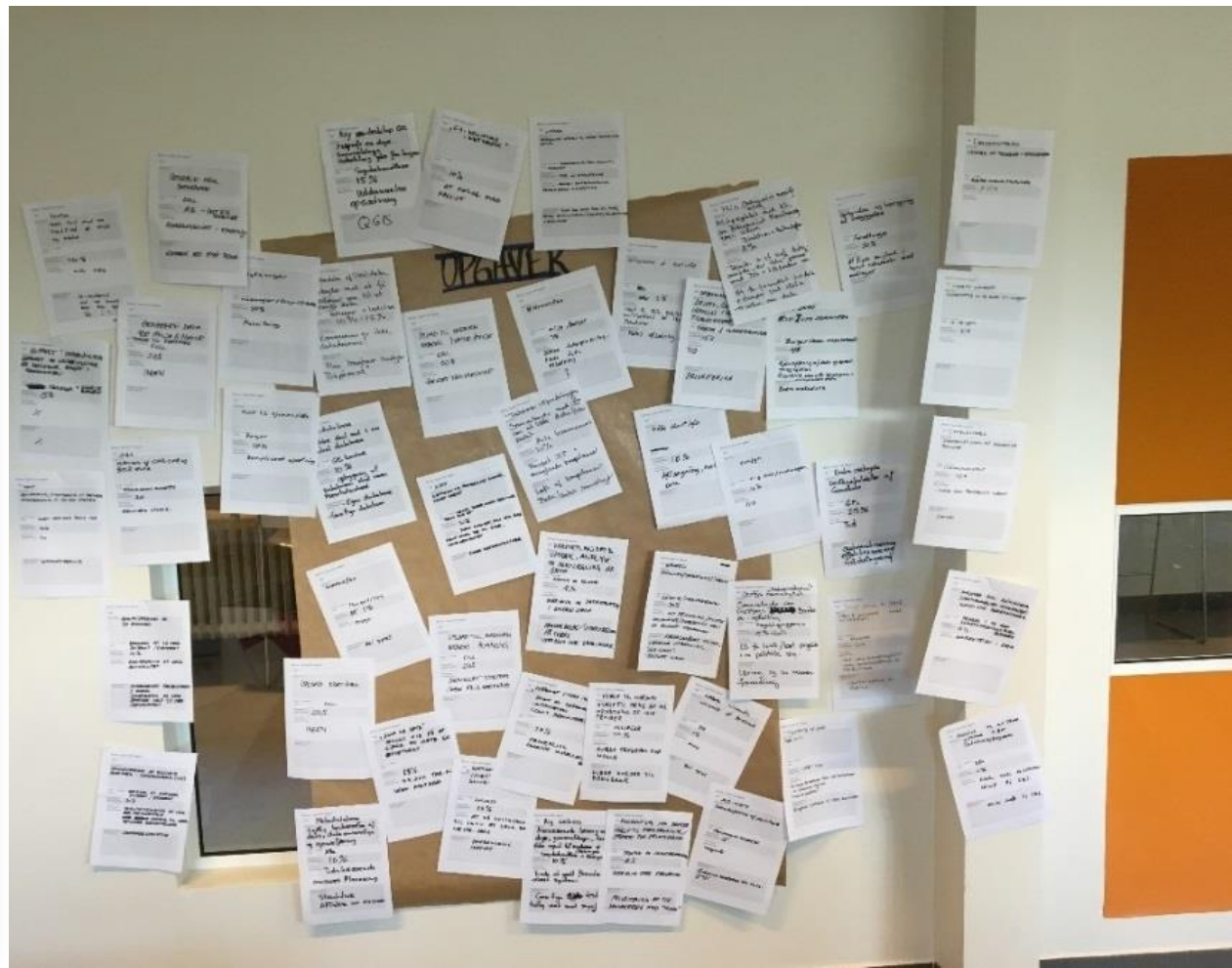
Beskrivelse

Kunde / modtager / bruger

Procentdel af samtlige opgaver

Udfordringer i opgaveløsningen

Mulige løsninger på udfordringerne

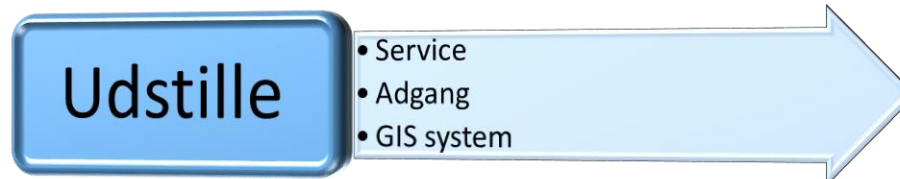


TITEL	BESKRIVELSE	Kategori	KUNDE / MODTAGER	PROCENTDEL AF ALLE OPGAVER	UDFORDRINGER I OPGAVELØSNINGEN	MULIGE LØSNINGER	ANTAL
<b>Kortproduktion</b>	Lave papirkort til en kollega, rapporter, samt digitale kort til hjemmeside	Anvende/udstille	Kollegaer, virksomheder, borgere	10%-30%	At få kollegaen til selv at lave kort. At lave pæne kort. Datakvaliteten og -aktualitet.	Undervisning og support. Kartografi-kompetencer. Klare retningslinier.	5
<b>Hvor er data? Og ajourføring af data.</b>	Bruger tid på at finde data, hente data i andre databaser og sikre at data er opdaterede.	Skabe/udstille	Kollegaer	10%-25%	74.000 tab-filer uden metadata. Tid. Ikke 100% automatiseret. Alene om opgaven, hvilket er en udfordring ved ferie/sygdom. For mange data, tal og oplysninger i de forskellige registre (hvad er gældende?).	Automatisering, effektivisering, uddelegering. Metadata-katalog. Centralisering af opgaven. Brugernes forståelse af vigtighed i datakvalitet og disciplin.	6 mht. metadata 4 mht. data ajourføring.

Usynlig værdi



Usynlig værdi



Oplevet værdi !!



Direktion

Plan

Andre  
forvaltninger

Ledelse

Sagsbehandlere

Klima

Natur

Kollega

Borgerservice

Virksomheder

Borgere

Trafik

Miljø

Politiker



BUSINESS  
MODEL  
CANVAS



VALUE  
PROPOSITION  
DESIGNER

Skabe succes

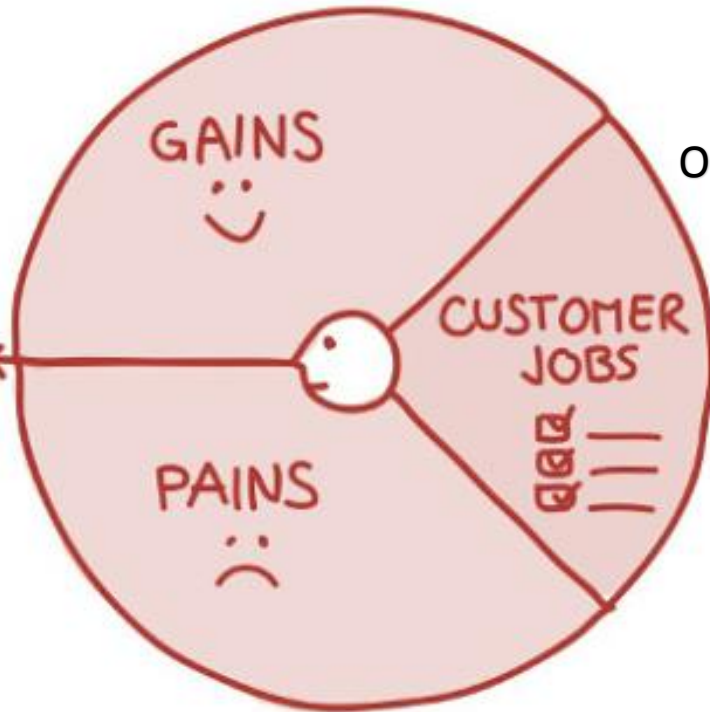
Succes

Løsning



Undgå bekymring

Opgave



Bekymring



# Beskriv personer/kunder

I grupper på 20 minutter

1. Vælg en person/kunde pr. gruppe og udfyld grønt skema. Når i er færdige vælger i en ny person/kunde og udfylder nyt grønt skema.
2. Når i er færdige med et skema hænger i det på planchen på væggen.

# Beskriv løsning/tilbud

I grupper på 20 minutter

1. Vælg en person/kunde pr. gruppe og udfyld gult skema. Når i er færdige vælger i en ny person/kunde og udfylder nyt gult skema.
2. Når i er færdige med et skema hænger i det på planchen på væggen.

# Pause

Find nøgler og værelser hvis i ikke har gjort det.

Retur senest 11.00

# Beskriv værdi

I grupper på 20 minutter

1. Vælg en person/kunde pr. gruppe og udfyld grønt skema. Når i er færdige vælger i en ny person/kunde og udfylder nyt grønt skema.
2. Når i er færdige med et skema hænger i det på planchen på væggen.

# Præsentation

Hver gruppe vælger 2 personer/kunder og fremlægger på skift max 5 minutter. Fortæl om

1. Personen
2. Opgaverne
3. Løsninger
4. Værdi
5. Supplerende hjælp/kompetencer

*FOSAKO forretningsudvalg skriver rent og sender rundt. Alle deler på sociale medier, til møder og i baren...*

# Frokost

Retur kl. 13.00

# Datastrategi

GeoDanmark, FKG og alle de andre

*Intro, Per Hammerholt*

# GeoDanmark

Charlotte Malling, KL



# GeoDanmark café

3 x 15 minutter

Sammen grupper som inden frokost.

En facilitator ved hver café. Afslutning med fremlæggelse fra café facilitatorer.