

PRODUKTOVERSIGT

Profileringsmuligheder på KTCs årsmøde 2017

A. VIRKSOMHEDEN HAR ROLLEN SOM MODERATOR PÅ EN AF DE 5-6 FAGLIGE SESSIONER. PRIS: KR. 29.995,-

- Formulere sessionsprogrammet i samarbejde med Jesper Villumsen, KTC
- Mulighed for at holde eget (kort) oplæg.
- Sætte scenen, moderere processen, sørge for en god faglig dialog.
- Dekorere salen med virksomhedens profil.
- Uddele materialer på sessionen.
- Logo på banner på scenen og på KTCs velkomstslide til åbning af årsmødet.

B. PROFILERING AF VIRKSOMHEDER OG KOMMUNER TIL ÅRSMØDET

- Helsides annonce i Teknik & Miljø, 10-2017, som uddeles til årsmødedeltagerne + Banner på KTC PORTALEN + rollup på konferencestedet. Pris: kr. 22.000,-
- Rollup på konferencestedet, virksomhedens eget design. Pris: kr. 8.000,-
- Stofbanner 2 x 2 meter i virksomhedens eget design, eller andet udstillingsmateriale, der max. må fylde 2 meter vægplads. Pris: kr. 11.000,-
- Profileringmateriale uddelt eller fremlagt i salen, hallen, eller andre steder på konferencestedet. Pris: kr. 10.000,-
- Udstilling. Få vist dine produkter spredt ud i fællesarealet. Pris: kr. 17.500,-

DEADLINE:

Deadline for Moderator-rollen er den 1. august 2017

Deadline for Profilering med annonce i Teknik & Miljø 10 er den 28. september 2017

Vi hører også gerne fra dig hvis du selv har en god ide du kunne tænke dig at benytte, men som ikke fremgår her.

KONTAKT:

Salgsleder Lars Madsen, KTC
Email: LM@KTC.DK Mobil: 2555 2826