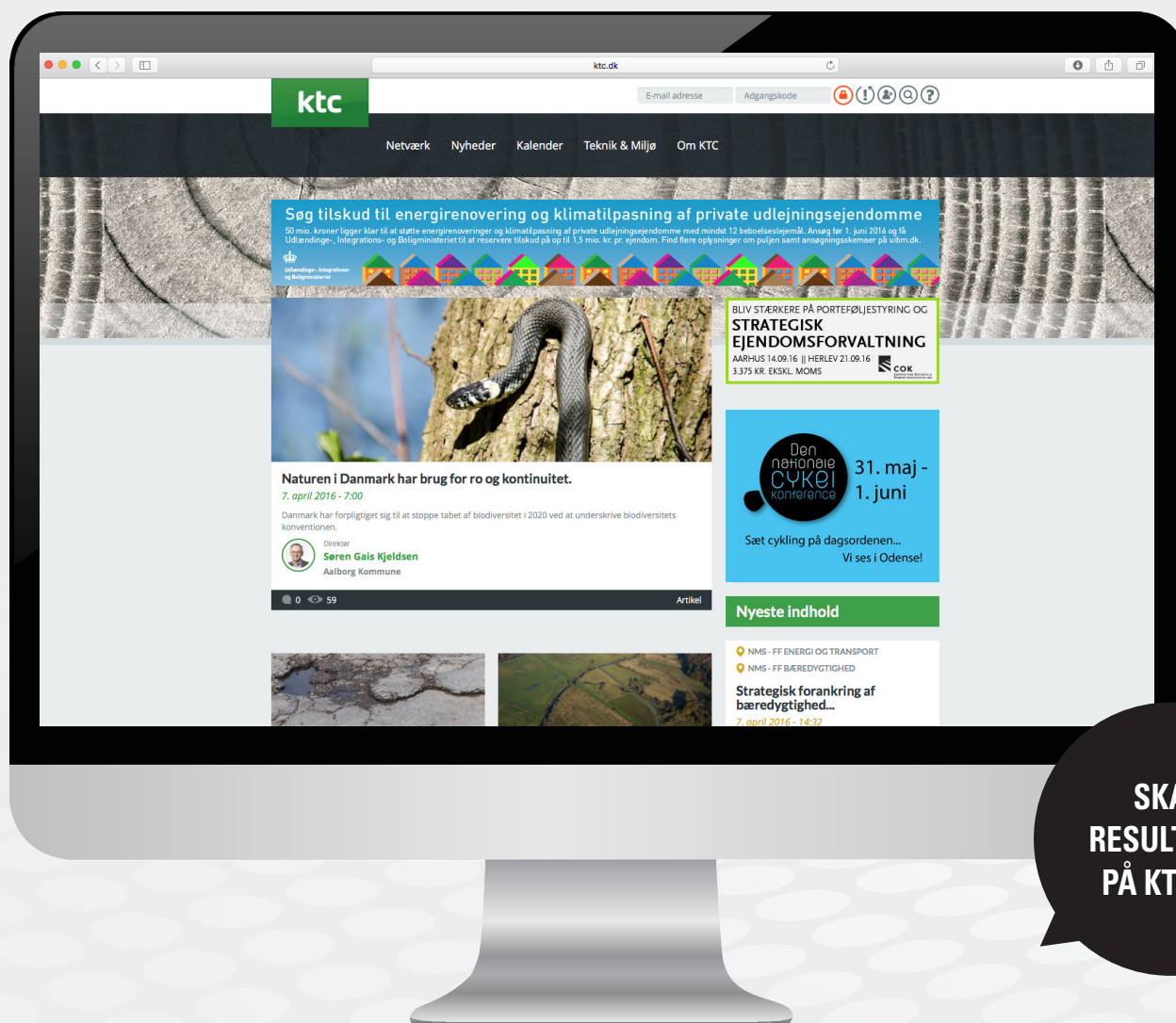


KTC.dk

Annonceinformation 2017

#01 JANUAR 2017



BANNERE PÅ KTC.DK:

Formater og
priser fra
1. januar 2017

NYE PRODUKTER:

Annoncer i digitale
udgaver af magasinet
TEKNIK & MILJØ

BLIV NETVÆRKER PÅ KTC.DK:

Nu kan DU drive dit eget
fagnetværk på ktc.dk.
Læs mere på side 3

Annoncering på ktc.dk - som rammer direkte i din målgruppe!

Målrettede investeringer

KTCs bestyrelse har i de senere år investeret målrettet i at opdatere den digitale platform i foreningen, som gør den både mobilvenlig og klar til fremtiden. I 2017 vil der blive tilbudt digitale abonnementer til magasinets faste læsere - på tablet, pc, eller smartphone! Resultatet af opdateringerne betyder, at vi også vil tilbyde en lang række nye annonceprodukter, nye netværkskoncepter for virksomheder og meget andet.

Digital videndeling og intranet

KTC.dk er den primære kilde til KTCs digitale aktiviteter og kommunikation til omverdenen. KTC.dk indeholder ca. 4.000 unikke brugerprofiler, som dækker medarbejdere, ledere og direktører fra alle landets kommuner.

KTC understøtter desuden på KTC.dk digital videndeling mellem offentlige og private aktører indenfor det tekniske område, via specialapplikationer som f.eks. KTC Netværk og KTC Høringsmodul.

Ud over dette, fungerer KTC.dk som intranet for foreningens 380 medlemmer, samt for ca. 250 fagpersoner i KTCs 24 faggrupper og underfaggrupper. KTC.dk huser også den digitale version af foreningens fagblad "Teknik & Miljø".

Stor palette af produkter

Du kan i dette medieblad læse om alle vores digitale produkter, lige fra bannere, over online artikler, til fagnetværk

God læselyst...



Hovedannoncør på KTC.dk

Vil du gerne have en tæt relation til KTC – og vil du optræde som fast annoncør på ktc.dk? Så skal du være hovedannoncør!

Du får fast plads på forsiden af KTC.dk, i vores hovedannoncørbanner, men du får også dit helt eget microsite, hvor du selv bestemmer indhold, billeder og links.

Ud over dette får du adgang til at deltage i planlægningsmøder forud for konferencen "Natur & Miljø", samt forud for "KTC Årsmøde".

Din hovedannoncøraftale indeholder

- Fast logo i hovedannoncørbanner på forsiden af ktc.dk med link til;
- 1 stk microsite med tekst, billeder og links efter eget valg
- 1 stk banner på forsiden af KTC.dk i rotation (307x124px) i 1 mdr. pr. år.
- 1 stk temabanner på den digitale udgave af magasinet Teknik & Miljø
- 1 stk advertorial på ktc.dk (digital faglig artikel)
- 2 stk planlægningsmøder forud for KTC konferencer

Pris og løbetid

En hovedannoncøraftale løber 3 år ad gangen, med mindre andet er aftalt. Aftalen koster kr. 47.995,- pr. år - ekskl. moms

Kontakt:

Salgsleder i KTC
Lars Madsen
Papirfabrikken 36A
8600 Silkeborg
M: lm@ktc.dk
T: +45 2555 2826

Driv dit eget fagnetværk på KTC.dk

DU BESTEMMER DIN EGEN SUCCES

Vi giver din virksomhed mulighed for at demonstrere din faglighed og professionalisme direkte overfor chefer, ledere og medarbejdere i dit eget fagnetværk på ktc.dk

Som noget helt nyt, tilbyder vi fra 2017, at private virksomheder kan drive sit eget fagnetværk på KTC.dk i direkte dialog med medarbejdere, ledere og medlemmer af foreningen.

Har du noget på hjerte?

- og er du ikke bange for at dele ud af din viden, din virksomhed komme i direkte dialog med ledere og fagpersoner i kommunerne.

KTC sekretariatet hjælper jer godt i gang med det nye netværk gennem en workshop, hvor du og dine kollegaer får praktisk viden og konkrete tips til hvordan man driver et netværk på KTC.dk.

Produkt der stiller krav til dig

Vi ved på forhånd at du skal være klar til åbenhed, synlighed og ikke være bange for at gå i direkte dialog med kommunerne - og dele ud af dine guldgruber!

Din aftale indeholder

- Oprettelse af netværk, navngivning, logo mm.
- Udpegning af 1 administrator og 3 medlemmer til netværket fra din virksomhed
- 3 timers workshop på din adresse, samt tips og tricks til ktc.dk
- 1 måneds bannerannoncering på forsiden af KTC.dk (307x248px)
- Fri support på ktc.dk til virksomhedens egne netværksbrugere

Pris og løbetid

En aftale om "fagnetværk på ktc.dk" løber 3 år ad gangen, medmindre andet er aftalt. Aftalen koster kr. 41.995,- pr. år ekskl. moms

Salg:

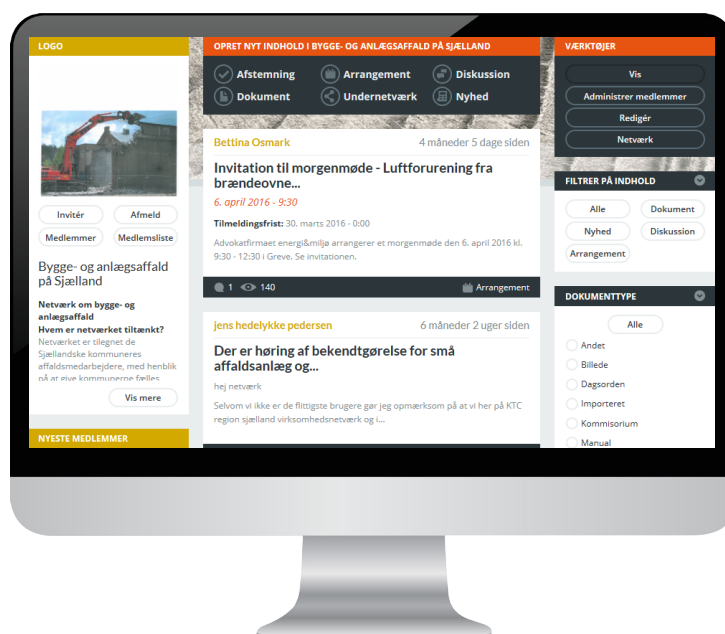
Salgsleder i KTC
Lars Madsen
M: lm@ktc.dk
T: +45 2555 2826

Teknik:

IT & Specialkonsulent i KTC
Jesper Hedegaard
M: jh@ktc.dk
T: +45 2555 2828

Features i fagnetværk på KTC.dk

- Logo på netværk
- Beskrivelse af netværket - efter eget valg
- Ubegrænset antal medlemmer (netværket er åbent med frit optag)
- Automatiske notifikationer i netværket, samt synlighed i strømme på KTC.dk og netværksforsiden
- Medlemslister med fulde stamdata
- Filtrering af indhold efter type, dato, fagemner mm.
- Mulighed for at oprette:
 - Diskussion
 - Arrangement (med direkte tilmelding)
 - Doodle/afstemning
 - Dokument
 - Nyhed



Skriv online artikler på ktc.dk

I forbindelse med, at vores magasin Teknik & Miljø, medio 2016 har indført nye annoncetyper i det printede medie, giver vi også på KTC.dk mulighed for nogle helt nye annoncetyper.

Advertorial og native advertisement

Advertorial og native advertisement er købt kommerciel kommunikation. Det ligner redaktionelle indhold til forveksling. En blanding af redaktionelt indhold og reklame. Pris for en advertorial: kr. 8.400,- pr. side

Native advertisement

Native advertisement handler om at opføre

sig som de indfødte. Derfor produceres en sådan artikel af Teknik & Miljø's journalister, i tæt samarbejde med annoncøren, i samme tone of voice og layout, som hvis artiklen var redaktionel.

Pris for en native advertisement: 8.400 kr. + kr. 875,- i timen (ca. 4-6 timer pr. native advertisement).

Omfang

- Online artikler vises på ktc.dk i hjemmesidens layout
- Der er mulighed for en kombination af tekst og billeder

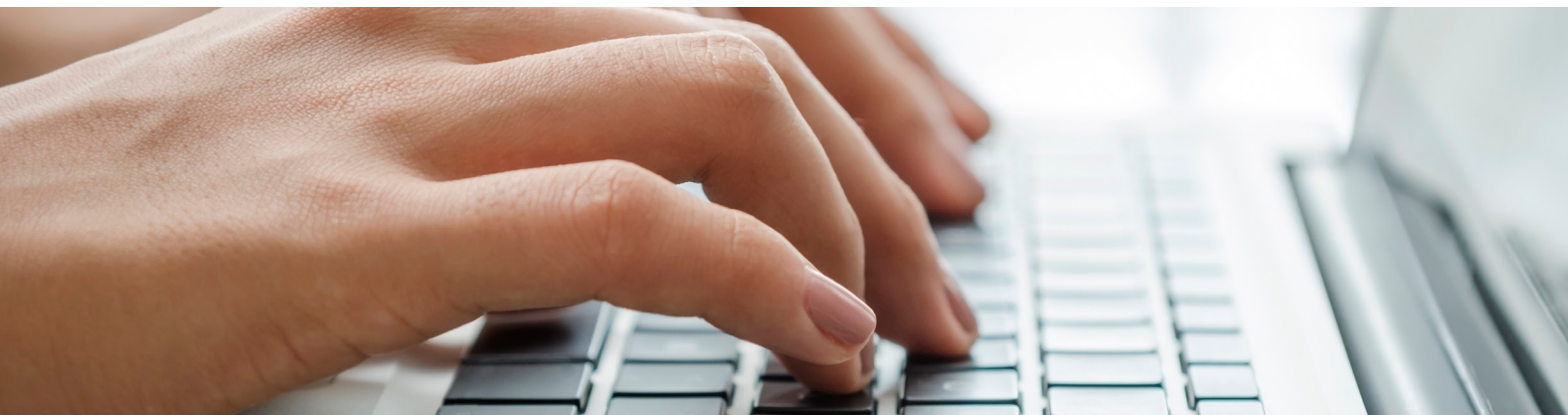
- Artiklen vises i strømmen på forsiden af ktc.dk så længe den er et af hjemmesidens nyeste 5 elementer

Salg:

Salgsleder i KTC
Lars Madsen
M: lm@ktc.dk
T: +45 2555 2826

Redaktion:

Redaktør i KTC
Line Unold
M: lu@ktc.dk
T: +45 2555 2827



Bannere og digitale annoncer

Vi har på KTC.dk lagt os i selen for at finde netop de annoncemuligheder, som du får bedst gennemslag ved at købe hos os.

Derfor har vi en lang række bannerstørrelser og placeringer, samt nye muligheder for annoncering i den digitale udgave af magasinet Teknik & Miljø.

Bredt bannersortiment

Du bestemmer selv løbetid og størrelse på dit banner - og hvis du vil kombinere flere bannere og annoncer til dine kampagner, finder vi nemt en løsning der passer perfekt til dig.

Du finder bannerstørrelser, placeringer og priser på næste side...

Annoncer i online magasin

Der er forskel på et trykt medie - og et digitalt medie! På KTC.dk, arbejder vi for at skabe synergier mellem vores medier, så vi kan tilbyde en række online annoncer, som vi normalt kun bringer på print...

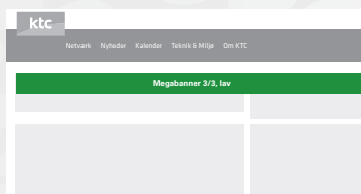
Se tabellen på sidste side af annonceinformationen, for at få et overblik...

Bannere på ktc.dk

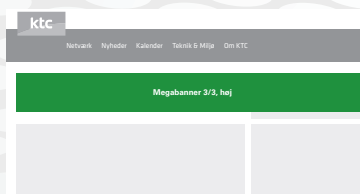
Prisliste på bannerannoncering på ktc.dk.

Placeringer: Forside, eller sektionsside (nyheder, netværk, kalender, om KTC)

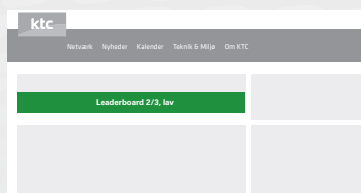
A Megabanner 3/3, fuld bredde, lav



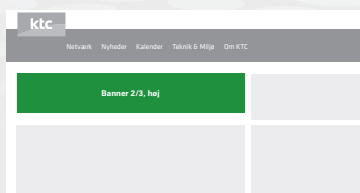
B Megabanner 3/3, fuld bredde, høj



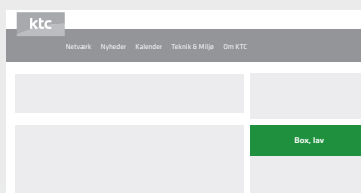
C Leaderboard 2/3 bredde, lav



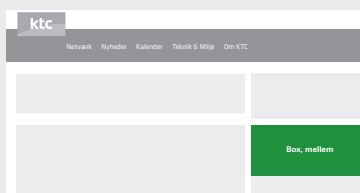
D Leaderboard 2/3 bredde, høj



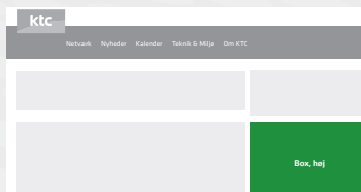
E Box 1/3 bredde, lav



F Box 1/3 bredde, mellem



G Box 1/3 bredde, høj

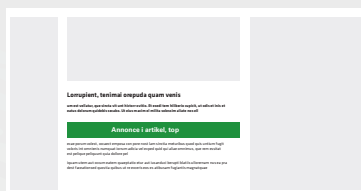


Type	Størrelse (pixels)	Placering	Pris
A: Megabanner 3/3, fuld bredde, lav	960x62	Top, bund	Kr. 8.928,-
B: Megabanner 3/3, fuld bredde, høj	960x124	Top, bund	Kr. 17.856,-
C: Leaderboard 2/3 bredde, lav	633x62	Top, midt, bund	Kr. 5.887,-
D: Leaderboard 2/3 bredde, høj	633x124	Top, midt, bund	Kr. 11.734,-
E: Box 1/3 bredde, lav	307x124	Højre, indlejret	Kr. 5.710,-
F: Box 1/3 bredde, mellem	307x248	Højre, indlejret	Kr. 11.420,-
G: Box 1/3 bredde, høj	307x372	Højre, indlejret	Kr. 17.130,-

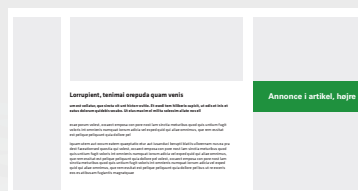
Annoncer i online udgave af Teknik & Miljø

**NYT
PÅ KTC.DK**
Du kan nu annoncere
direkte i digitale artikler
som udgives på KTC.dk

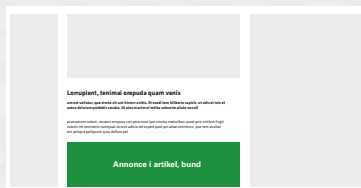
H Annonce i toppen af en artikel



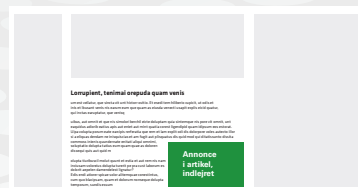
I Annonce i højrespalten på en artikel



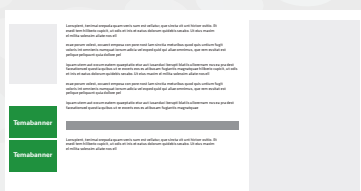
J Annonce i bunden af en artikel



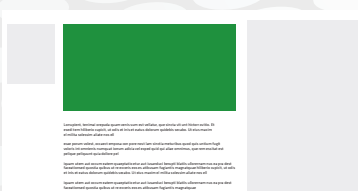
K Annonce indlejret i teksten i en artikel



L Temabanner



M Advertorial



Type	Størrelse (pixels)	Udbredelse	Pris
H: Annonce i toppen	633x124	I 1 af 5 topartikler i udgivelsen	Kr. 5.710,-
I: Annonce i højre spalte	215x124	I 1 af 5 topartikler i udgivelsen	Kr. 3.999,-
J: Annonce i bunden	715x248	I 1 af 5 topartikler i udgivelsen	Kr. 8.895,-
K: Annonce indlejret	236x236 el. 633x124	I 1 af 5 topartikler i udgivelsen	Kr. 5.710,-
L: Temabanner	225x124	1 online magasin forsidebanner	Kr. 16.800,-
M: Advertorial / native advertisement	ca. 3000 anslag	1 artikel	Kr. 8.400,-

Statistiske pointer

- KTC.dk har mellem 22- og 27.000 sidevisninger hver måned!
- Mere end 30% af vores brugere ser mellem 3 og 7 sider hver gang de besøger os, mens næsten
- 6% af vores gæster besøger mere end 10 sider når de besøger vores website!
- Mere end 24% af vores besøgende, er på KTC.dk mellem 1- og 13 minutter!
- Mere end 10% af vores besøg, er fra gæster der har besøgt os mere end 200 gange!
- Mere end 35% af besøgende, besøger os for første gang - halvdelen af disse, kommer igen samme dag!
- 65% af de besøgende, har besøgt os før – i gennemsnit har 10% besøgt os mere end 200 gange i alt!
- Vores besøgende bruger i gennemsnit ca. 4 minutter på sitet - og de ser i gennemsnit 6 sider pr. besøg!
- KTC.dk logger ca. 6.000 sessioner hver måned og vi har i gennemsnit 3.000 nye besøgende hver måned